***Opdracht 1: Het interviewen van een klant***

1. ***Vragen***

* **Wat wil de klant in zijn website zien?**
* De klant vind het belangrijk dat er een overzichtelijke website is met de contactgegevens van het bedrijf, een duidelijke beschrijving van de 4 belangrijkste producten dat hij aanbied zoals pers, tabak, lotto en bakkerij. Nieuwtjes op de website van speciale aanbiedingen of producten en het ontstaan van de winkel, de eigenaars.
* **Heeft de klant een bepaalde stijl voor ogen?**
* De klant heeft niet echt een beeld voor ogen, maar hij wilt wel dat de website er netjes uit ziet. Het is belangrijk voor de klant dat de website er overzichtelijk uitziet en dat de nodige informatie eenvoudig teruggevonden kan worden.
* **Wat is de huisstijl van de klant, heeft hij een logo/huisstijl?**
* De klant heeft geen specifiek stijl, er is al een bestaand logo. De stijl en logo werd ontworpen door een tekenbureau en goedgekeurd door de eigenaars.
* **Is er een logo of grafisch materiaal beschikbaar, mogen er foto's genomen worden op locatie voor gebruik in de website?**
* Er is logo en grafisch materiaal beschikbaar, foto’s kan er altijd genomen worden in de winkel.
* **Hoe ziet het doelpubliek van de klant er uit?**
* Het doelpubliek van de klant is alle leeftijden van man of vrouw, tweetalige maar de klant verkiest de website liever alleen nederlandstalig. De krantenwinkel is lokaal gelegen in Vlezenbeek aan een druk rondpunt niet ver gelegen van de ring rond Brussel. De klanten die aankopen doen zijn meestal van de regio of voorbijgaande klanten die passeren langs de weg naar huis.
* **Welke producten wil de klant voorstellen?**
* De klant wilt zijn 4 belangrijkste producten zoals pers, tabak, lotto en bakkerij aanbieden, voor andere producten kan je bellen of vragen.
* **Wie kan binnen de firma van de klant zorgen voor finale goedkeuring van de website?**
* De winkel word uitgebaat door 2 eigenaars, zij gaan beslissen over de goedkeuring.
* **Wanneer kan je bij die mensen terecht voor extra informatie?**
* De klant heeft mij verzekerd dat ik hem altijd kan contacteren of s ’morgens langs kan gaan.
* **Wat is de deadline voor dit project?**
* De klant heeft geen deadline dus de deadline gaat zijn wanneer het project compleet is.
* W**elke software gebruikt de klant**?
* De klant maakt gebruik van Windows, verdere info moet ik nog vragen.

1. **Kort verslag over het interview**

* Het interview is heel vlot verlopen. Ik had op voorhand laten weten wanneer ik langskom en mijn vragen voorbereid zodat ik duidelijk gerichte vragen aan de klant kon stellen. De klant en ik zijn rustig gaan zitten aan tafel, de klant heeft op sommige vragen kort en duidelijk geantwoord en op andere vragen heeft hij meer uitleg gegeven. De klant heeft duidelijk vermeld wat noodzaak is zoals contactgegevens, openingsuren vond hij heel belangrijk en zijn 4 belangrijkste producten. De klant heeft mij een duidelijk idee gegeven van het beeld over de website en wilt mijn eigen ontwerp. Nu heb ik een beter beeld van wat de klant echt wilt zodat het verloop van het maken van de website vlotter en eenvoudiger zal zijn. De klant gaf me de tijd om rustig de vragen te stellen, ik gaf ruimte om zijn meningen en ideeën te geven. Ik heb hem ook telkens mijn mening gegeven op een correcte manier. Beide partijen hadden een comfortabel gesprek en was vlot verlopen.

**3. Een opsomming van wat je voor je project zal realiseren**

* Duidelijke beschrijving over de winkel.
* Een duidelijk overzicht van de 4 hoofdproducten.
* Een overzichtelijke pagina met de contactgegevens en info van het bedrijf.
* Fatsoenlijke website.
* Toevoegen van fotomateriaal aan de website.